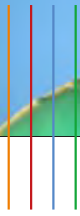


MASTER LEA

UFR de LANGUE S
et CULTURE SE TRANGÈRE S



2024-25
UPJV

- Parcours Techniques des Échanges Internationaux • TEI
- Parcours Conduite de Projets Européens • CPE

www.u-picardie.fr   



SOMMAIRE

● PRESENTATION GENERALE DU MASTER LEA MANAGEMENT INTERNATIONAL...	4
● L'ASSOCIATION MISSIONS.....	4
● CONTACTS.....	5
● TECHNIQUES DES ECHANGES INTERNATIONAUX.....	6
● CONDUITE DE PROJETS EUROPÉENS.....	6
● ORGANISATION DES ENSEIGNEMENTS.....	7
● LISTE DES ENSEIGNANTS.....	11
● CONTENU DES ENSEIGNEMENTS.....	15
● SEMESTRE 1.....	15
● SEMESTRE 2.....	19
● 2 ^e Année • SEMESTRE 3.....	23
● Calendrier 2024 • 2025 de l'UFR de langues et cultures étrangères.....	26



PRESENTATION GENERALE DUMASTERLEAMANAGEMENTINTERNATIONAL

Responsable : PR Dr. Ludolf Pelizaeus

Le Master Management international propose deux parcours.

- Techniques des Échanges internationaux TEI
- Conduite de Projets Européens CPE

Les parcours sont également prévus pour 2024/25 en alternance

Ces deux parcours ont été élaborés en concertation étroite avec les représentants des entreprises et des administrations qui ont besoin de personnels qualifiés dans les secteurs visés par cette formation. La coopération entre universitaires et professionnels pendant le cursus est un des points forts de cette formation qui se veut à la fois exigeante et pratique.

Les deux parcours proposent une formation intensive qui demande beaucoup de travail en dehors des cours (projets individuels et collectifs). Pour les deux parcours, une bonne connaissance de deux langues étrangères est exigée ; il serait illusoire d'imaginer une formation « Management international » sans cette exigence. C'est pourquoi une moyenne d'au moins 10/20 dans les deux langues étrangères sera nécessaire pour valider le cursus.

Les étudiants disposent d'un Centre de Ressources Langues : laboratoires de langues en multimédia, matériel informatique audio et vidéo, méthodes sur cédérom, accès permanent à internet et au Portail pour l'apprentissage des Langues créée par la Maison des Langues de l'UPJV.

A la fin de la première année, les étudiants effectuent entre quatre et huit semaines de stage de parrainage en entreprise. Le parrainage repose sur une véritable coopération entre étudiant et chef d'entreprise ou responsable de service ; le premier apportant ses connaissances et le second son expérience. Passage important de la formation, sa réussite suppose la définition d'un objectif de mission précis qui doit être utile à l'entreprise. Les expériences acquises pendant cette période enrichissent les échanges entre enseignants et étudiants pendant les mois suivants jusqu'à la fin de l'année. La deuxième année du Master consiste en un semestre seul. Il n'y a pas de rattrapages en M2.

A l'issue des 3 semestres d'enseignement, les étudiants effectuent un stage d'une durée minimum de trois mois obligatoirement à l'étranger (une durée de 6 mois est recommandée).

Parrainage et stage donnent lieu obligatoirement à un rapport de stage et une soutenance.

L'association MISSIONS

L'association MISSIONS, créée en 1990 par les étudiants du master, a pour but d'accompagner au mieux les étudiants durant le master. Tout au long de l'année, les membres de l'association les accueillent, relayent les informations issues de l'administration (professeurs absents et rattrapage, dates des examens, etc..) et les aident dans leur recherche de stage ou d'emploi grâce à une base de données et au réseau des anciens étudiants.

Les étudiants pourront également retrouver les dossiers de création d'entreprise ou de projet européen ainsi que les rapports de stage des années précédentes et se rassembler dans un lieu de travail et de convivialité.

Contact : asso.missions.upjv@gmail.com

Page Facebook : <https://www.facebook.com/groups/master.lea.upjv>

CONTACTS

M. Ludolf Pelizaesus
Université de Picardie Jules Verne
10 Rue des Français Libres, 80000
Amiens Ludolf.pelizaesus@u-picardie.fr

Mme. Pauline Schoof, parcours TEI
pauline.brisset@u-picardie.fr

M. Julien Hernandez, parcours CPE
julien.hernandez@u-picardie.fr

Scolarité UFR Langues et Cultures étrangère

Université de Picardie Jules Verne
10 Rue des Français Libres, 80000 Amiens
& 03 22 82 73 73
langues.scolarite@u-picardie.fr

Alternance

Service de la Formation continue SFCU
Mr Hamid Benanteur
h.benanteur@u-picardie.fr

Bureau de Missions

Université de Picardie Jules Verne Rue
des Français Libres, 80000 Amiens
Page facebook : <https://www.facebook.com/groups/missions.upjv/>

Calendrier des cours en 2024/2025

Début des stages

En M1 : après les examens en CC session 2

Soutenances stages courts : octobre.2024 : TEI / CPE

En M2 : À partir de fin janvier 2025

Réunion de prérentrée

M1 : lundi 2 septembre 2024, à 13h00

M2 : lundi 2 septembre 2024 à 14h30

Réunion de présentation questions : M1 : début octobre Présentation

dossiers création d'entreprise : M1 TEI : mi mai 2024 Présentation

dossiers projet européen : M1 CPE : mi mai 2024

Les emplois du temps peuvent être trouvés sur Moodle:

Les modalités d'examen sont accessibles sur Moodle

L'attestation de fin de stage se trouve dans la brochure sur les stages.

TECHNIQUES DE ECHANGES INTERNATIONAUX

Coordinatrice : Madame Pauline Schoof

Types d'emplois accessibles :

Directeur commercial export, responsable de zone export, directeur des services logistiques, responsable marketing, direction des services import/ export, supply chain manager, Supplier Performance Manager, Responsable approvisionnement, Responsable administration des ventes.

Compétences visées :

Le titulaire du master :

- connaît deux langues étrangères au moins, dont l'une est obligatoirement l'anglais.
- connaît l'environnement économique, social et culturel des pays correspondants
- connaît les institutions européennes et les programmes européens.
- sait situer les différents marchés dans le cadre de la mondialisation.
- est capable de collecter et d'analyser les informations internes et externes se rapportant au marché du produit et à son environnement, d'identifier les besoins des clients ou des utilisateurs, de proposer des plans d'action commerciale pour les produits.
- maîtrise les techniques lui permettant de synchroniser et manager les flux physiques et d'information de la Supply Chain, de concevoir des solutions logistiques globales tenant compte des stratégies commerciales et logistiques des entreprises internationales.
- maîtrise les logiciels couramment utilisés dans les entreprises
- a une expérience pratique de l'entreprise grâce aux stages obligatoires.

CONDUITE DE PROJETS EUROPÉENS

Coordinateur : Monsieur Julien HERNANDEZ

Types d'emplois accessibles :

Coordinateur de projets européens, Chargé de mission Europe, Animateur territorial, Chargé de mission pour un programme européen (Autorité de gestion, Secrétariat Conjoint)

Secteurs d'activité :

Collectivités locales françaises et européennes, Universités, Réseaux de l'Union Européenne, Programmes européens en gestion déléguée ou directe auprès de la Commission européenne.

Compétences visées :

Les types d'emplois sont multiples mais ont pour point commun une gestion opérationnelle des opérations. Celle-ci va de la prise de connaissance des projets à leur accompagnement, du suivi du Conventionnement à la gestion budgétaire sans oublier la mise en œuvre des projets avec gestion d'un partenariat, de ressources humaines, d'actions de communication.

Le titulaire du master :

- connaît deux langues étrangères au moins, dont l'une est obligatoirement l'anglais.
- connaît l'environnement économique, social et culturel des pays correspondants
- connaît les institutions, les processus décisionnels et les programmes européens.
- connaît la politique de cohésion économique et sociale et les outils disponibles sur le territoire pour la mise en œuvre des politiques d'innovation et d'emploi.
- maîtrise les outils et techniques portant sur la gestion de projet et les particularités des projets européens.
- maîtrise la terminologie utilisée dans les documents officiels de l'Union Européenne.

ORGANISATION DES ENSEIGNEMENTS

Les pages qui suivent sont données à titre d'information. Seuls les maquettes et régimes d'examen votés en Conseil d'UFR sont des documents officiels.

UE	UE	CM	TD	S1	S2
MASTER LEASEMESTRE 1					
Bloc A (Langue A) = 6 ECTS					
Langue A : Anglais : (ANG) 6 ECTS • Coeff 6					
UE 611	Langue A : Anglais : Langue/ Expression (ANG) 3 ECTS/Coeff 3	0	24	CC	Ecrit 1h
UE 611	Langue A : Anglais : Économie et société (ANG) 3 ECTS/Coeff 3	12	12	CC 2H	Ecrit 2h
Bloc B (Langue B) = 6 ECTS					
Langue B Allemand, Chinois, Espagnol, Italien 6 ECTS/Coeff 6					
EC 612	Langue B: Langue/Traduction • Allemand 3 ECTS /Coeff 3	0	12	CC	Oral 1h
EC 612	UE Langue B : Economie et Société • Allemand 3 ECTS/Coeff 3	12	12	CC	Oral
EC 613	Langue B : Langue/Traduction • Chinois 3 ECTS / Coeff 3		24	CC	Ecrit 1h
EC 613	Langue B : Economie et Société • Chinois 3 ECTS / Coeff 3	24	12	CC	Ecrit 1h
EC	Langue B : Langue/Traduction • Espagnol 3 ECTS / Coeff 3		24	CC	Oral 1h
EC 614	Langue B : Economie et Société • Espagnol 3 ECTS / Coeff 3	12	12	écrit 2H	Ecrit 2h
EC 615	Langue B : Langue/Traduction • Italien 3 ECTS / Coeff 3		24	CC	Oral
EC 615	Langue B : Economie et Société 3 ECTS / Coeff 3	12	12	CC	Oral
Bloc C (autres UE) = 18 ECTS					
Sensibilisation au monde du travail, organisation des stages et présentation • 3 ECTS/Coeff 3		14		CC	Oral
Géopolitique et relations internationales+ Langue C ou séminaire d'ouverture (UFR Arts, UFR Lettres, Langues) FI 3 ECTS/Coeff 3					

EC 616	Géopolitique et relations internationales 2 ECTS/Coeff2	24		CC ou ET	Oral
EC 616	Langue C 1ECTSCoeff 1		24	CC	Oral
EC 616	Séminaire d'ouverture : UFR des Langues, lettres, arts • 1ECTS/ Coeff 1	12	12	CC	Oral
UE 617	Marketing stratégique et management des systèmes d'information 3 ECTSCoeff 3	24		CC	Ecrit 2h
TEI=9 ECTS					
UE 620	Entreprise à l'international (TEI) 3ECTS-Coeff 3				
EC 620	Entreprise en contexte international (TEI) 2 ECTSCoeff2	12		CC	Ecrit 1h
EC 620	Economie internationale (TEI) • 1 ECTS • Coeff 1	12		CC	Ecrit 1h
UE 626	Marketing digital et gestion des réseaux humains (TEI) 3 ECTSCoeff 3	12		DM	Oral
UE 627	Supply chain : Logistique industrielle (TEI)	30	3	CC	Voir EC
CPE=9 ECTS					
UE 630	Droit et gestion des projets européens (CPE) 3ECTS•Coeff3				
EC 630	Initiation à la conduite de projet européens (CPE)3 ECTS• Coeff 3	12		Mémoire	
EC 630	Droit matériel de l'Union européenne (CPE) • 1ETCS•Coeff1		z		
UE 636	Gestion de groupe et des échanges internationaux (CPE)•3ECTS/ Coeff 3	12		CC	Oral
UE 637	Institutions administratives France et histoire et actualités de l'Europe (CPE) 3 ECTS • Coeff 3	30	3	CC	Oral
SEMESTRE 2					
Langues					
Langue A : Anglais					
UE 641	Langue A : Anglais: • Langue	0	12		
UE 641	Langue A Anglais: Traduction	0	12		
UE 641	Langue A : Anglais: Economie et société	12	12		
UE 641	Langue A Terminologie spécifique a ux entreprises (TEI)	12	0		
UE 641	Langue A Terminologie européenne (CPE)	12	0		
UE 642-645	UE Langue B Allemand, Chinois, Espagnol, Italien				
UE 642-645	Langue B : Langue	0	12		
UE 642-645	Langue B : Traduction	0	12		

UE 642-645	Langue B : Economie et société (24 CM Chinois)	12	12	
UE 642-645	Approfondissement Langue B : Terminologie	12	0	
Bloc C				
Langue C ou Séminaire (1 UE) et Renforcement (1 UE)				
Langue C		0	24	
UE 646	Séminaire d'ouverture	18		0
Renforcement en Économie (TEI)		12		0
UE 646	Politique éducative et de mobilité européenne (CPE)	12	0	
Dossier création d'entreprise (TEI)				
UE 650	Droit des sociétés (TEI)	18	0	Mémoire
Analyse économique et financière des entreprises (TEI)		24	0	Mémoire
UE 660	Fiscalité et contrôle de gestion (TEI)	18	0	Mémoire
UE 660	Marketing stratégique (TEI)	14	0	Mémoire
UE 660	Commerce international (TEI)	12	0	CC
UE 660	Dossier projet européen (CPE)			
UE 660	Gestion et démarches budgétaires (CPE)	18	0	Mémoire
UE 660	Programmation régionale et de mobilité (CPE)	24	0	Mémoire
UE 660	Management de projets européens (CPE)	18	0	Mémoire
UE 660	Gestion projets transfrontaliers (CPE)	14	0	Mémoire
UE 660	Construction de l'Union européenne (CPE)	18	0	CC
MASTER LEA SEMESTRE 3				
Bloc A (Langue A)				
UE 711	Langue A : Anglais (ANG) = 9 ECTS			
EC 711	Langue A : Anglais: Langue (ANG) • 4 ECTS/ Coeff 4	0	24	CC
EC 711	UE Langue A : Anglais : Economie et société (ANG) 5 ECTS/ Coeff 5	24	0	ET écrit
Bloc B (Langue B)				4h
Langue B Allemand, Chinois, Espagnol, Italien 9 ECTS				
EC 712	Langue B: Langue Allemand 4 ECTS/ Coeff 4	0	24	CC
EC 712	Langue B: Economie et société ALL 5 ECTS/ Coeff 5	24	0	ET écrit 4h

EC 713	Langue B: Langue Chinois 4 ECTS/ Coeff 4		36	CC
EC 713	Langue B : Chinois : Economie et société 5 ECTS/ Coeff 5		36	CC
EC 714	Langue B: Langue Espagnol 4 ECTS/ Coeff 4		24	CC
EC 714	Langue B : Espagnol : Economie et société 5 ECTS/ Coeff 5		24	ET Ecrit 4h
EC 715	Langue B: Langue Italien 4 ECTS/ Coeff 4		24	CC
EC 715	Langue B : Chinois : Economie et société 5 ECTS/ Coeff 5		24	CC
Bloc C (Autres UE) • TEI				
	Stage court 3 ECTS/ Coeff 3			Mem/ sout
	Douane et droit international (TEI) • 3 ECTS/ Coeff 3		32	CC
	Supply Chain : Logistique export • import et marketing (TEI) (+ Visite) 3 ECTS/ Coeff 3			CC
EC 736	Marketing international (TEI) • 1 ECTS/ Coeff 1		17	CC
EC 736	Logistique import • export (TEI) 2 ECTS/ Coeff 2		17	CC
UE 737	Commerce international (TEI)		32	CC
Bloc C (Autres UE) • CPE				
	Stage court 3 ECTS/ Coeff 3			Mem/ sout
	Cohésion économique et sociale et coopération territoriale européenne (CPE) 3 ECTS/ Coeff 3		32	CC
	Veille informationnelle Structuration et Actualités européennes (CPE) 3 ECTS/ Coeff 3		32	CC
	Approfondissement européen • Droit et Politique (CPE) • 3 ECTS/ Coeff 3		32	CC
SEMESTRE 4				
UE 750	Stage obligatoire à l'étranger		0	0

LISTE DES ENSEIGNANTS

UE	nom de l'unité	S	nom	prénom	mail
LANGUES					
UE	Anglais	S1	LOUSSOUARN	Sophie	s.loussouarn@free.fr
UE	Anglais	S2	DE SEGUINS	Ophélie	o.deseguins@gmail.com
UE	Anglais	S2	DEMAUBUS	Thierry	thdemaubus@wanadoo.f r
UE	Anglais	S1-S2	HERVIEU	Marie	mhervieu12@gmail.com
UE	Anglais	S2	SIMMONS	Emma	emma.simmons.english@gmail.com
UE	Allemand	S1-	MEYER	Christine	christine.meyer@u-picardie.fr
UE	Allemand	S2	DZIUBALLE	Doreen	doreen.dziuballe@u-picardie.f r
UE	Allemand	S1-S2	ROGER	Christine	christine.roger@u-picardie.f r
UE	Allemand	S1	PELIZAEUS	Ludolf	Ludolf.pelizaesus@u-picardie.f r
UE	Allemand	S1-S2	SOMMERLAT	Anne	anne.sommerlat@u-picardie.f r
UE	Chinois	S1-S2	HAN	Xiao	hanxiao798@gmail.com
UE	Chinois	S1-S2	LI	Yueguang	liyueguang22@yahoo.com
UE	Chinois	S1-S2	SUN	Hongyuan	sunhongyuan@yahoo.f r
UE	Chinois	S1-S2	BE DUC	Georges	georges.beduc@u-picardie.f r
UE	Espagnol	S1-S2	MACHLER TOBAR	Ernesto	ernesto.machler@u-picardie.f r
UE	Espagnol	S1-S2	ALVAREZ	Juliana	julyalvarez@gmail.com
UE	Espagnol	S1	NN		
UE	Espagnol	S2	COQUIL	Benoît	elisabeth.delrue@wanadoo.f r
UE	Italien	S1-S2	PAOLI	Michel	paoli4@wanadoo.f r
UE	Italien	S1-S2	MASIELLO	Giasmina	mgiasmina@gmail.com
UE	Italien	S1-S2	PRUVOST	Céline	celine_pruvost@hotmail.com

MATIERES TERTIAIRES

UE 610	Sensibilisation au monde du travail, organisation des stages et présentation 1	S1	SCHOOF PELIZAEUS	Pauline Ludolf	pauline.brisset@u-picardie.fr
	Marketing digital	S1	Kervellec	Maximilien	
UE 617	Outils informatiques	S1	RADRIAMARO	Cyril	randriamaro@gmail.com

Conduite de Projets Européens • CPE •

UE 630	Connaissance de l'Europe	S1			
UE 630	Institutions de l'Union européenne	S1	MOUCHELET	Guillaume	guillaume.mouchelet@outlook.fr
UE 630	Droit matériel de l'Union européenne	S1	SAVREUX	Pierre	p.savreux@gmail.com
UE 636	gestion et échanges internationaux	S1	SCHUTZ	Elodie	
UE 637	Institutions administratives France (15h)	S1	MERCUZOT	Benoît	b.mercuzot@gmail.com
	Histoire et actualités de l'Europe (15h)	S1	PELIZAEUS	Ludolf	ludolf.pelizaesus@u-picardie.fr
UE 646	Politique éducative et de mobilité	S2	LECOQUE	Guillaume	guillaume.lecoque@u-picardie.fr
UE 660	Dossier creation projet européen	S2	HERNANDEZ	Julien	julien.hernandez@u-picardie.fr
UE 660		S2	LECOQUE	Guillaume	guillaume.lecoque@u-picardie.fr
UE 660		S2	DAPSANCE	Stéphanie	s.dapsance@amiens-metropole.com
UE 660		S2	BERGER	Cécile	cecile_berger@orange.fr

MATIERES TERTIAIRES

UE 660		S2	NN		
UE 660		S2	PAIGNEAU	Mélanie	picardie.npdc@concordia.fr
UE 660		S2	SOULES	Aurèle	AureleSOULES@hautsdefrance.fr
UE 660		S2	HENRIOT	Hélène	helenehenriot@yahoo.fr
UE 740	Cohésion économique, sociale et de coopération territoriale européenne (+visite) Veille informationnelle	S3	HERNANDEZ	Julien	julien.hernandez@u-picardie.fr
UE 746	1	S3	ZOULKIAN	Marc	marc.zoulikian@gmail.com
	2	S3	LECOQUE	Guillaume	guillaume.lecoque@u-picardie.fr
	Approfondissement européen	S3			
	droit UE	S3	GILLIOT	Alexandre	alexandre.gilliot@gmail.com
UE 747	Politique de recherche développement	S3	ROSSARD	Stéphanie	stephanie.rossard@utc.fr et
	Post 2020	S3	HERNANDEZ	Julien	julien.hernandez@u-picardie.fr
UE 750	Stage obligatoire à l'étranger	S4	HERNANDEZ	Julien	julien.hernandez@u-picardie.fr
			PELIZAEUS	Ludolf	

MATIERES TERTIAIRES

Techniques des Echanges Internationaux • TEI •

UE

UE 620	Marketing international	S1	ROUCOUX	Nicolas	nicolas.roucoux@gmail.com
UE 620	Economie internationale	S1	VASSEUR	Eric	eric.vasseur@u-picardie.fr
UE 626	Marketing digital	S1	RIKAM	Serge	sergerikam@yahoo.fr
UE 627	Supply chain : Logistique industrielle	S1	LEFEBVRE	Romain	r.lefebvre@tbs-education.org
UE 646	Renforcement en économie	S2	LASTAPIS	Antony	anthonylastapis@lapostenet
UE 650	Dossier création entreprise	S1 S2	SCHOOF	Pauline	pauline.brisset@u-picardie.fr
	Droit de sociétés	S2	FOLLEAT	Loic	loic.folleat.camon@gmail.com
	Analyse économique et financière	S2	ZOULKIAN	Marc	marc.zoulikian@gmail.com
UE 650	Marketing stratégique	S2	SCHOOF	Pauline	pauline.brisset@u-
	Commerce international	S2	VASSEUR	Eric	eric.vasseur@u-picardie.fr
	Fiscalité et contrôle de gestion	S2	POMART	Sabine	pomartsabine@gmail.com
UE 730	Douane et Droit international du transport	S3	GILLOT	Alexandre	alexandre.gilliot@gmail.com
	Supply Chain	S3	SCHOOF	Pauline	
	Marketing international	S3	SCHOOF	Pauline	pauline.brisset@u-picardie.fr
UE 736	Logistique import-export	S3	SCHOOF	Pauline	pauline.brisset@u-picardie.fr
UE 737	Négociations internationales	S3	RICAM, Serge VANDEVOORDE, Derek		
UE	Stage obligatoire	S4	PELIZAEUS	Ludolf	

CONTENU DES ENSEIGNEMENTS

SEMESTRE 1

Tronc commun

UE 610 • Sensibilisation au monde du travail au national et à l'international et aide à l'insertion professionnelle

Le cours se divise en deux blocs.

La première partie est consacrée à la planification et à la réalisation des stages. Il s'agit d'énoncer ce à quoi il faut faire attention lors du Mémoire, ainsi que les exigences de présentation d'un tel travail de fin d'études. Elle prépare à l'examen final de la première année, qui consiste dans un mémoire et une soutenance. Des exemples et des conseils seront donnés à cette occasion.

La deuxième partie, la partie principale, sera consacrée à l'acquisition d'une série de compétences clés pour la vie professionnelle future. Les points abordés sont les suivants

- Le monde du travail en quelques chiffres
- Du recrutement à la signature : key éléments
- La rémunération / la négociation salariale
- Les conditions de travail (congés...)
- Les appariements sur le marché du travail
- La retraite, le chômage, les aides
- La communication au travail
- Améliorer ses compétences comportementales : DISC, synergologie
- Le bonheur au travail
- Confrontation avec le monde du travail à l'étranger

UE 611

Langue étrangère A : Anglais Langue, Traduction.

Objectif :

Améliorer les compétences écrites (traductions, rédaction, correspondance commerciale) et orales (exposés, débats)

Langue A : Économie et société GB

L'économie britannique de 1945 à nos jours : Crises et réformes

L'économie britannique depuis 1945 est confrontée aux triples défis du Brexit, de la Covid-19 et de la guerre en Ukraine. Le référendum du 23 juin 2016 sur l'appartenance du Royaume-Uni à l'Union Européenne constitue un tournant majeur pour l'économie britannique et a amorcé une chute de la croissance économique en mettant en danger certains secteurs de l'économie (l'agriculture, l'automobile, l'aéronautique et le secteur des services). Le Brexit a ouvert une période d'incertitudes, fait baisser la livre de 15% et réduit le pouvoir d'achat des Britanniques. Le Brexit a fragilisé l'économie britannique et le Royaume-Uni connaît une inflation de 8.7% en juin 2023, supérieure à celle des Etats-Unis et des pays de l'Union Européenne. Les taux d'intérêt ont augmenté à 5% en juin 2023. La pandémie de Covid-19 a conduit à une contraction du marché du travail. Par ailleurs, en 2023, la dette publique a dépassé les 100% du PIB pour la première fois depuis 1961. Jusqu'à présent, le Royaume-Uni a évité la récession, mais la croissance reste faible. Le Royaume-Uni est plus sensible aux chocs extérieurs et notamment à l'augmentation des prix de l'énergie et de l'alimentation. Le Royaume-Uni traverse une crise de l'énergie, une crise du coût de la vie et une crise des prêts hypothécaires.

UE 612-615

Langue B Allemand, Chinois, Espagnol, Italien

Tous les enseignements de langues ont pour objectif d'améliorer les compétences écrites (traductions, rédaction, correspondance commerciale) et orales (exposés, débats)

Économie et société :

Allemand : L'Allemagne dans la construction européenne : Le cours a pour objectif de donner un aperçu des principaux repères historiques et économiques concernant le rôle de l'Allemagne dans la construction européenne. Il examinera les questions actuelles du point de vue allemand, en insistant sur les aspects économiques et les coopérations bilatérales.

Chinois : Le cours a pour objectif de sensibiliser aux problématiques sociales et économiques du monde chinois dans le contexte de la mondialisation. L'ouverture de la Chine vers le monde (la politique de Réformes et d'Ouverture, l'adhésion à l'OMC et les nouvelles Routes de la Soie) s'accompagne d'une mutation de son modèle économique, à savoir le passage d'une économie planifiée vers une économie de marché dite « socialiste ». Ce cours vise à donner un aperçu de l'économie chinoise en traçant les grandes lignes des réformes économiques et des politiques menées depuis des années 80, lesquelles concernent notamment les entreprises d'État, pilier de l'économie chinoise malgré des vagues de restructuration et de privatisation.

Espagnol : Le cours constitue une introduction au monde économique espagnol du XXe siècle ; il présente un aperçu historique rapide puis continue avec une étude approfondie des thèmes comme l'agriculture, l'énergie, le marché du travail, le tourisme.

Italien : Actualité économique, sociale et politique. Le cours a pour objectif d'analyser les grands événements qui touchent l'Italie et plus encore de les mettre en perspective dans des temps historiques plus longs et des espaces géographiques plus larges.

UE 616

Langue C / Géopolitique et relations internationales / séminaire cultures étrangères, langues, lettres, histoire (2UE: 24h / 18 h)

- **Actualités économiques et sociales et**

Langue C : allemand (niveaux 1 à 4) ; arabe (niveaux 1 à 4) ; catalan (niveaux 1 à 4) ; chinois (niveaux 1 à 4) ; italien (niveaux 1 à 5) ; néerlandais (niveaux 1 à 5) ; portugais (niveaux 1 à 5) ; russe (niveaux 1 à 4) Ou

- **séminaire interdisciplinaire en Master LS ou séminaire en cultures étrangères** (arts, langues, lettres)

UE 617

Marketing stratégique et management des systèmes d'information

Le cours est divisé en deux parties :

1. Il s'agit tout d'abord d'appréhender globalement la manipulation des outils informatiques et bureautiques les plus couramment utilisés dans les entreprises.
2. L'autre partie est accordée logiciels permettant la mise au point des supports multimedia et marketing (PAO, Web). Les étudiants doivent pouvoir répondre aux souhaits de leur entreprise ou administration et donner un avis pertinent sur le choix et l'utilisation des logiciels courants du marché. Cette partie du cours vise à initier les étudiants à l'utilisation des outils de gestion / communication / marketing internes et externes couramment utilisés en entreprise.

Ainsi, des sujets comme les fondamentaux du management de projet, la gestion de projet web, la création de l'offre et opérationnalisation web et les Social Media Marketing notamment le cas d'Instagram vont être abordés.

CONTENU SPÉCIFIQUE

Techniques des Echanges Internationaux • TEI

UE 620

Enterprise international (TEI)

Entreprise en contexte international (TEI)

Ce cours vise à fournir aux étudiants les connaissances requises à la compréhension de l'environnement international de l'entreprise. Il permet d'identifier les problèmes de management qui peuvent apparaître dans ce contexte et d'y analyser les solutions possibles.

L'étudiant doit être capable de :

- réaliser un diagnostic export
- construire une matrice de sélection des marchés
- repérer les spécificités des études de marché à l'international
- adapter les politiques prix, produit, distribution et communication au contexte du marché cible.
- les spécificités du marketing international
- la politique produit à l'international
- la politique prix à l'international
- la politique distribution à l'international
- la politique de communication à l'international

Économie internationale (TEI)

- Fondements de la spécialisation internationale (Smith, Ricardo, HoS)
- Théorie des firmes multinationales
- Institutions du commerce international : GATT, OMC

UE 626

Marketing digital et gestion des réseaux sociaux (TEI)

Il s'agit d'appréhender l'utilisation et le fonctionnement des systèmes des réseaux sociaux les plus couramment utilisés. Une large part est également accordée aux logiciels permettant la mise au point des pages internet et des images.

Ce cours se présentera en trois parties (Qu'est-ce que le Marketing digital ? ; Comment construire un plan marketing ? ; Comment améliorer vos performances ?) pour permettre aux étudiants d'assimiler les concepts et techniques de bases du marketing digital, ainsi que l'utilisation des réseaux sociaux dans cette optique.

Ces apprentissages permettent de contrôler une image, améliorer la vente d'un produit, acquérir et fidéliser la clientèle.

UE 627

Supply chain : Logistique industrielle (TEI)

Maîtrise de la « Supply Chain / logistique industrielle » : la Supply Chain définit l'ensemble des moyens utilisés pour piloter la chaîne globale d'approvisionnement depuis le premier fournisseur jusqu'au client final. Il s'agit d'apprendre les méthodes, concepts et outils qui permettent de délivrer un produit de qualité, là où il faut, lorsqu'il le faut, tout en garantissant une maîtrise optimale des coûts.

- La stratégie d'achat (les différents leviers d'achat, la méthode de Peter Kraljic, le pilotage de la performance...)
- La stratégie d'approvisionnement (le point d'approvisionnement, le point de commande, le calcul des besoins nets...)
- L'optimisation des flux de production (MRP, MRP2, gestion de la planification, le lean-manufacturing...)
- La maintenance (GMAO gestion de la maintenance assistée par ordinateur, maintenance corrective, maintenance préventive ...)
- La gestion de l'entrepôt (warehouse management system, classification ABC...)
- La gestion des flux d'information (EDI Echanges de données informatisées ...)

Conduite de Projets Européens • CPE

UE 630

Connaissance Europe (CPE)

Institutions de l'Union européenne (CPE)

Ce cours abordera la construction européenne au travers des traités fondateurs. Il a pour objectif de donner aux étudiants les bases fondamentales de l'environnement historique, juridique et monétaire de l'Union européenne.

Rappel historique sur la construction européenne et ses enjeux et le rôle et fonctionnement des institutions et des organes communautaires. L'enseignement mettra en lumière l'originalité du cadre institutionnel et des processus décisionnels communautaires.

Par actualité, il faut comprendre les enjeux actuels de la politique communautaire, notamment la politique régionale. Présentation des grandes étapes de la construction européenne et du fonctionnement actuel de l'Union européenne.

Renforcement en droit domaine réglementaire

Cet enseignement présente les grandes règles de fond qui guident les politiques publiques européennes dans les différents domaines d'intervention de l'Union.

section 1 Les grands principes de la réglementation européenne section 2 Les grands domaines de la réglementation européenne

UE 636

Gestion de groupe et des échanges internationaux (CPE)

Il s'agit d'appréhender l'utilisation et le fonctionnement des systèmes des réseaux sociaux les plus couramment utilisés. Une large part est également accordée aux logiciels permettant la mise au point des pages internet et des images.

Ce cours se présentera en trois parties (Qu'est-ce que la gestion de groupe? ; Comment construire un plan de gestion de groupe? ; Comment améliorer vos performances?) pour permettre aux étudiants d'assimiler les concepts et techniques de bases de la gestion de groupes, ainsi que l'utilisation des réseaux sociaux dans cette optique.

Ces apprentissages permettent de contrôler une image, améliorer la vente d'un projet, acquérir et fidéliser un trafic... tant au niveau professionnel que personnel.

UE 637

Institutions administratives (CPE)

Il y a deux parties :

Institutions administratives France (Benoit Mercuzot)

La première partie porte sur les institutions administratives de l'État, les collectivités territoriales et les personnes publiques spécialisées.

Histoire et actualités de l'Europe (Ludolf Pelizaeus) (en Anglais)

La deuxième partie de ce cours, dispensée en anglais, est consacrée à la connaissance des pays de l'union européenne et l'analyse des raisons des désaccords au sein de l'Union européenne. La durée du cours ne permettant pas une étude poussée de chaque pays de l'UE, mais l'analyse d'une dizaine de pays fera mieux comprendre les relations entre l'histoire et l'actualité (l'Allemagne, l'Espagne, l'Italie, la Suède et les pays du groupe Visegrád). De plus, chaque étudiant sera invité à préparer un exposé oral sur une région ou un petit État choisi sur une liste, dont les institutions politiques seront analysées (p. ex. la Catalogne, les îles Féroé, le Vatican, Gibraltar...).

Par la suite on se concentrera, grâce à des documents textuels et visuels, sur certaines oppositions au sein de l'UE d'un point de vue historique et politique afin de pouvoir en étudier ainsi l'histoire récente, les spécificités institutionnelles ainsi que les questions contemporaines les plus brûlantes débattues au sein des sociétés de ces pays et l'UE ce qui permettra de préparer des mini-mémoires sur des questions d'actualité.

L'objectif est de faire acquérir aux étudiants une bonne connaissance de l'Europe actuelle, sous l'angle des États et des nations qui la composent. Deux experts invités viendront compléter ce panorama.

SEMESTRE 2

Tronc Commun

UE 641

Langue étrangère : Anglais : (voir semestre 1)

Langue A : Économie et société US

L'économie américaine et la mondialisation : les caractéristiques de l'économie américaine ; les multinationales américaines ; les relations entre les Etats-Unis et l'UE, la question du protectionnisme, les négociations avec les partenaires commerciaux, Les Etats-Unis et l'OMC.

UE 641

Approfondissement Langue A et B : Terminologie

Étude/analyse de la terminologie, des structures utilisées dans les documents officiels ; création des lexiques. Il faut suivre les deux cours en Anglais et langue B. En TEI le focus sera mis sur la terminologie des échanges internationaux et en CPE un cours A Terminologie européenne est offert.

UE 642-645

Langue B Allemand, Chinois, Espagnol, Italien

Tous les enseignements de langues ont pour objectif d'améliorer les compétences écrites (traductions, rédaction, correspondance commerciale) et orales (exposés, débats)

Économie et société :

Allemand : Après la crise du Covid, l'Allemagne est entrée dans la crise énergétique. Aussi bien l'industrie automobile, moteur de l'économie allemande, que les autres branches ont besoin d'énergies fossiles, plus qu'en France, car la sortie du nucléaire est actée en Allemagne. Le cours fournira les éléments pour comprendre comment, grâce à diverses stratégies, les entreprises allemandes cherchent à s'adapter à cette situation dans le contexte de la mondialisation.

Après un aperçu introductif de chacun des thèmes à raison d'un par semaine, l'accent sera mis sur la présentation d'entreprises et d'acteurs sociaux autour desquels s'articuleront débats et discussions sur des questions d'actualité.

Chinois : Le cours examinera des sujets d'actualité économique et sociale, tels que la monnaie chinoise et son internationalisation dans le contexte de la mondialisation ; le développement économique et la pollution ; ou encore l'inflation, la hausse du prix immobilier et son lien avec le système foncier de la Chine.

Espagnol : Le cours portera sur le système financier espagnol et sur les changements dus à l'entrée de l'Espagne dans l'Union européenne.

Italien : L'Italie en Europe. Le cours reprend l'histoire de l'insertion de l'Italie dans l'espace économique puis politique européen avant la création de la CEE, mais surtout depuis la signature du Traité de Rome et jusqu'à nos jours ; l'objectif est de faire ressortir le rôle central de l'Italie (placée en plein cœur de l'espace méditerranéen) mais aussi périphérique par rapport à l'axe franco-allemand.

Enseignements optionnels

(à choisir parmi bloc A et à prendre obligatoirement bloc B)

CONTENU SPÉCIFIQUE

UE 646

Renforcement en Économie (TEI) / Politique éducative et de mobilité européenne (CPE)

et

Langue C

allemand (niveaux 1 à 4) ; arabe (niveaux 1 à 4) ; catalan (niveaux 1 à 4) ; chinois (niveaux 1 à 4) ; italien (niveaux 1 à 5) ; néerlandais (niveaux 1 à 5) ; portugais (niveaux 1 à 5) ; russe (niveaux 1 à 4)

ou

Séminaire Civilisation étrangère

Il est proposé de prendre le séminaire interdisciplinaire Master LASO. Mais il est possible à choisir parmi les séminaires en langues, lettres, histoire ou histoire de l'Art. **Attention**: *C'est aux étudiants de chercher leur séminaire et assurer que l'horaire de leur séminaire ne pose pas de problème avec leurs emplois du temps.*

Techniques des Echanges Internationaux • TEI

UE 646

Renforcement en Économie (TEI)

Le cours donne une vision d'économie internationale privilégiant une approche macroéconomique. Il est structuré en deux parties :

1. L'économie mondiale et sa gouvernance : depuis quelques années l'organisation et la régulation des échanges et de la croissance mondiale sont des enjeux majeurs (les élections aux États Unis, place de l'OMC, poids des pays en développement, méga accords commerciaux, etc.). L'objectif est d'appréhender les instruments qui régulent le commerce mondial et d'analyser les forces à l'œuvre dans ce domaine.

2. Les mécanismes à l'œuvre dans les politiques économiques nationales et européennes : les moyens mis en œuvre par les pouvoirs publics sont soumis à des contraintes régionales (ex : Commission Européenne) et internationales (ex : FMI). L'objectif des États est de soutenir les conditions d'une croissance durable de leur économie. Dans cette partie nous chercherons à comprendre et interpréter les mécanismes à l'œuvre dans les politiques économiques à un niveau européen.

UE 646

Politique éducative et de mobilité européenne (CPE)

En quoi et selon quelles modalités l'éducation, au sens des systèmes d'éducation institués, est-elle devenue un enjeu européen ? Des objectifs politiques aux outils et dispositifs existants, ce cours a pour ambition de donner un arrière-plan socio-historique et d'animer une réflexion pratique et professionnalisante du sujet en traitant des outils et des acteurs.

Introduction

o Présentation du cours et des attendus / bibliographie et choix des exposés o Rappel de notions de base/aspects juridiques et institutionnels

Aperçu des systèmes éducatifs européens

o Approche socio-historique et institutionnelle : « unis dans la diversité » o Comment comparer ?

Des espaces européens de l'enseignement ? Partie 1 : contexte et stratégie

o Le processus de Bologne / Enseignement supérieur et recherche : une problématique européenne ?
o Donner un cadre : La stratégie de l'Union européenne « Promouvoir la mobilité des jeunes à des fins d'éducation et de formation »

Des espaces européens de l'enseignement ? Partie 2 : Outils et cibles

o Avenir de l'Europe : un espace européen de l'éducation ? o Erasmus+ : quel impact pour un programme trentenaire ?
o EFP, la voie professionnelle, des JAMO aux NEET, la mobilité pour tous ?

Le programme Erasmus+, méthodologie et perspectives du nouveau programme

o Objectifs, architecture, budget + rappel/introduction « le mode projet »
o Les fondamentaux : Guide du programme et BOEN, cohérence des objectifs et plus-value européenne, partenariats, évaluation

CONTENU SPÉCIFIQUE

Techniques des Echanges Internationaux • TEI

UE 650

Dossier international : Dossier création d'entreprise (TEI)

(possibilité d'un mémoire et soutenance pour les étudiants à l'étranger ou salariés après accord du responsable de master)

Ce travail est préparé par des cours portant sur

- Le droit des sociétés
- L'analyse économique et financière des entreprises
- Le Marketing stratégique
- La fiscalité et contrôle de gestion

et

- Le commerce international (en CC)

Les étudiants de TEI doivent pour valider les enseignements de cette unité préparer un dossier création d'entreprises. Il se prépare à plusieurs et sert à évaluer à la fois la capacité des étudiants à mettre en œuvre les connaissances acquises et leur aptitude à travailler en équipe.

Le cours commerce international présente un tableau exhaustif des enjeux et défis actuels du commerce mondial. Il donne une orientation plus liée aux entreprises et aux firmes multinationales notamment à propos des stratégies des firmes, des nouvelles

relocalisations des chaînes de valeur, de la reconsidération de la contrainte énergétique en fonction des coûts des énergies et des enjeux écologiques.

La problématique du cours concerne la contradiction possible entre multilatéralisme et régionalisme commercial. Deux parties structurent ainsi cet enseignement. D'une part, l'analyse du multilatéralisme commercial en insistant sur l'action de l'Organisation mondiale du commerce et les négociations commerciales multilatérales. D'autre part, l'étude des liens entre commerce international, croissance économique et développement durable dans une perspective croissante de régionalisme commercial suivant les grandes zones géographiques mondiales.

Pour les étudiants dont leur statut de salarié ou leur séjour d'études à l'étranger empêchent de réaliser ce dossier création d'entreprise, il leur sera proposé de rédiger un mémoire.

Conduite de Projets Européens • CPE

UE 660

Dossier international (CPE) : Dossier projet européen :

Ce travail est préparé par des cours portant sur :

- Management de projets européens
- Programmation européenne régionale et de mobilité
- Gestion projets transfrontaliers (CPE)
- la gestion et démarches budgétaires
- et
- Construction de l'Union européenne (CPE) (en CC)

Au début on traite des éléments de conduite de projet européen et notamment le cas de la Fonction publique territoriale et l'initiation à la communication interculturelle. Ensuite les étudiants préparent un dossier de conduite de projet européen. Il consiste à faire émerger un projet européen fictif et à le conduire jusqu'au dépôt de la demande de financement européen. Ce projet aura pour cadre p.e. l'un de ces programmes : INTERREG, Po régionaux Picardie, ERASMUS + Jeunesse.

UE 647

Stage court

Sa brièveté (minimum 4 semaines) permet de vérifier que l'étudiant est capable d'acquérir très rapidement une vue d'ensemble de son environnement et de s'intégrer avec aisance dans une équipe ; cela permet de vérifier sa réactivité et nos expériences (entretiens avec les responsables qui ont accueilli des stagiaires) montrent que cette réactivité est très appréciée.

Le stage est réalisé en été, la soutenance va suivre en septembre / début octobre.

UE 711**Langue A : Anglais****Langue A : Économie et société**

Le référendum du 23 juin 2016 sur l'appartenance du Royaume-Uni à l'Union Européenne constitue un tournant majeur pour l'économie britannique et a amorcé une chute de la croissance économique en mettant en danger certains secteurs de l'économie (l'agriculture, l'automobile, l'aéronautique et le secteur des services). Le cours se propose d'examiner les différents aspects de ce développement.

UE 712-715**Langue B**

Les cours de langues visent à permettre aux étudiants de maîtriser les différentes situations auxquelles ils peuvent être confrontés : rédaction de synthèses de documents avec éventuellement passage d'une langue à une autre, de courriers commerciaux, comme communications téléphoniques, compte-rendu de réunions.

De plus ils doivent améliorer (c'est-à-dire préciser et élargir) leurs connaissances des pays concernés : vie économique, politique, sociale ; spécificités culturelles). Selon les langues concernées, les accents seront placés différemment :

Pour l'espace germanophone, les analyses poursuivies depuis le L2 seront focalisées sur des exemples. Comme le semestre doit préparer au stage à l'étranger, l'accent sera mis concrètement sur la présentation d'entreprises sélectionnées et de développements innovants dans l'espace germanophone. Des développements sur des problèmes sociétaux ainsi que des réponses à la crise économique seront simultanément intégrés dans ce cours.

En Espagnol, sont considérées différents aspects de l'économie du monde globalisé, dues aux bouleversements rapides de nos sociétés. Il s'agit de l'étude des cas tels que le rôle des multinationales, des marchés émergents, l'Uberisation, la dollarisation en Amérique latine, les remesas ou transferts d'argent et la participation des femmes dans l'entreprise, par exemple...

Pour la Chine, le régime politique sera au centre de la discussion : le fonctionnement de l'unique parti dirigeant du pays, le Parti communiste chinois (PCC), et le rôle des autres partis associés ; le système de l'Assemblée populaire et l'élection des dirigeants de l'État. La corruption, un problème majeur de cette société très hiérarchisée, préoccupe les Chinois et également le PCC. La lutte contre la corruption menée ces dernières années a porté ses fruits, mais a ses limites avec le système en place.

Enseignements obligatoires**CONTENU SPÉCIFIQUE****Techniques des Echanges Internationaux • TEI****UE 730****Douane et Droit international du transport**

Des outils pour une maîtrise des échanges internationaux. Mondialisation, européanisation des activités, accès à de nouveaux marchés, amènent les entreprises à évoluer dans un environnement de plus en plus complexe. La maîtrise de différentes lois, règles et usances, détermine le bon déroulement des échanges internationaux. Les étudiants doivent être sensibilisés à l'importance des différents aspects juridiques des échanges in-

ternationaux. A l'issue de cette formation, ils auront acquis les principes du droit international et disposeront d'outils pour maîtriser l'aspect juridique des échanges internationaux. L'approche opérationnelle leur permettra d'éviter les pièges, anticiper les contentieux...

UE 736

Supply chain : Logistique import-export et marketing (TEI)

UE 736

Marketing international

Le cours de marketing international doit permettre à l'étudiant de maîtriser la démarche marketing appliquée au développement international de l'entreprise. Il propose une méthodologie d'étude des éléments sur lesquels s'appuiera l'entreprise avant de décider à s'internationaliser ou d'attaquer des nouveaux marchés. Il expose les points clés de la définition d'une stratégie internationale pertinente. Il présente l'élaboration d'une démarche opérationnelle optimisant l'utilisation des différentes variables tactiques.

Et

UE 736

Logistique / Import-Export

Savoir appréhender les différents modes de transport, leurs avantages et leurs inconvénients afin d'en faire un avantage concurrentiel pour l'entreprise.

- Introduction aux différentes notions de logistique import/export
- Les intervenants et les évolutions de la logistique de transport
- Le transport aérien
- Le transport maritime
- Les transport routier
- Le transport ferroviaire

UE 737

Négociations internationales

Comprendre les différentes étapes d'un processus de négociation. Apprendre à négocier dans des environnements culturels différents.

Contenu : introduction à la négociation interculturelle. Maîtriser les étapes du processus de négociation : la méthode des « 6 étapes ». S'adapter aux différences culturelles (Etats-Unis, Allemagne, Chine etc). Présentation d'expériences personnelles (professeur et étudiants).

Conduite de Projets Européens • CPE

UE 740

Cohésion économique et sociale et coopération territoriale européenne

Cet enseignement sera assuré en 2 volets :

unité 740-1

La politique de cohésion économique et sociale en région

- La politique de cohésion économique, sociale et territoriale ou politique régionale de l'Union européenne pendant la période 2020-2027
- Panorama en Picardie : présentation et modalités de mise en œuvre des programmes opérationnels.
- organisation générale des programmes et contenu des Pro.

unité 740-2

la Coopération territoriale européenne (CTE)

section I : l'avènement de la Coopération territoriale européenne section II : des programmes plus stratégiques

section III : les modalités de dépôt des projets

Cas pratiques sur les programmes de CTE en Picardie

UE 746

Veille informationnelle Structuration et Actualités

Objectifs : Savoir ce qu'est la veille informationnelle, son métier et son utilité. Savoir réaliser une veille informationnelle. Découvrir les différents types de veille ainsi que les concepts qui y sont liés.

Contenu : Définitions et objectifs de la veille informationnelle. Méthodes pour réaliser une veille informationnelle (ciblage, collecte, analyse et diffusion). Pratique de différents outils pour réaliser la collecte de l'information. Initiation aux différents types de veille (commerciale, créative, environnementale, financière, juridique, médiatique, sociétale, stratégique, technologique...) ainsi qu'aux concepts de revue de presse, panorama de presse, fuite d'informations et prospective.

Lobbying et veille informelle

Le lobbying : une « pratique » en voie de normalisation au cœur de la problématique de la « transparence », notion devenue un enjeu fondamental de nos pratiques démocratiques, en France et en Europe.

1 Qu'est ce que le lobbying ?

- Définition, origine, pratique, acteurs
- Éthique et lobbying
- Aperçu des enjeux du « lobbying 3.0 »

2. Le contexte français

- Le lobbying en France : une pratique en voie de reconnaissance
- Le tournant du rapport Charié de 2008
- Le cadre législatif (loi Sapin II de 2016 et la HATVP)

3 La « fabrique » du lobbying européen

- Législation européenne : Aperçu des étapes et acteurs des décisions, le « train législatif » et après...
- Le cadre réglementaire : de l'initiative pour la transparence à « l'accord interinstitutionnel » de 2011 révisé en 2021
- Quelle influence française à Bruxelles ? Présentation de cas pratiques.

La veille informationnelle : suivre l'actualité du débat et des grandes controverses intellectuelles sur l'Europe et son devenir.

UE 747

Approfondissement européen : Droit et politique (CPE)

L'objet du cours sur les institutions administratives en France sera d'apprendre aux étudiants comment se structurent les différentes collectivités territoriales et comment se répartissent les attributions des différents échelons de décision et d'administration, afin qu'ils puissent se repérer dans le réseau des interlocuteurs éventuels.

En ce qui concerne la deuxième partie du cours, consacrée à la connaissance des institutions des différents pays de l'Union européenne, il s'agit avant tout de permettre aux étudiants de comprendre la diversité de leurs systèmes politiques.

UE 750

stage long (3 mois minimum)

C'est un stage long de trois mois minimums ou 6 mois maximum. Il est obligatoirement à réaliser à l'étranger. Pour leur séjour à l'étranger les étudiants peuvent bénéficier d'une bourse Erasmus +.

Pour la soutenance il faut être inscrit à l'UPJV, donc le date limite de l'année universitaire est normalement le 16 septembre. Il est recommandé fortement de placer sa soutenance avant le 14 juillet (voir rapport de stage)

CALENDRIER 2024 • 2025

de l'UFR de langues et cultures étrangères

Calendrier 2024-2025 de l'UFR de Langues et cultures étrangères

<i>Jours fériés</i>			L1	L2 / L3 / Master
02 sept	au 06 sept		Semaine de pré-rentree	
09 sept	au 13 sept	sem 1	Cours <i>Amiens : 12/09 JAE, 13/09 tutorat ENT</i>	Cours <i>Amiens : 12/09 JAE</i>
16 sept	au 20 sept	sem 2	Cours <i>Beauvais : 19/09 JAE (date à confirmer)</i>	
23 sept	au 27 sept	sem 3	Cours	
30 sept	au 04 oct	sem 4	Cours	
07 oct	au 11 oct	sem 5	Cours	
14 oct	au 18 oct	sem 6	Cours	
21 oct	au 25 oct	sem 7	Cours	
28 oct	au 01 nov	1 ^{er}	VACANCES	
04 nov	au 08 nov	sem 8	Cours	
11 nov	au 15 nov	11 sem 9	Cours	
18 nov	au 22 nov	sem 10	Cours	
25 nov	au 29 nov	sem 11	Rattrapages de cours <i>dont JAE, 13/09 et 11/11</i>	Cours
02 déc	au 06 déc	sem 12	Rattrapages de cours	Cours
09 déc	au 13 déc	sem 13	EXAMENS SEMESTRE IMPAIR	Rattrapages de cours <i>dont JAE et 11/11</i>
16 déc	au 20 déc		EXAMENS SEMESTRE IMPAIR	EXAMENS SEMESTRE IMPAIR
23 déc	au 27 déc	25	VACANCES	
30 déc	au 03 janv	1 ^{er}	VACANCES	
06 janv	au 10 janv		Semaine inter-semestres	EXAMENS SEMESTRE IMPAIR
13 janv	au 17 janv	sem 1	Cours	
20 janv	au 24 janv	sem 2	Cours <i>Jurys semestre impair L1</i>	
27 janv	au 31 janv	sem 3	Cours	
03 févr	au 07 févr	sem 4	Cours	
10 févr	au 14 févr	sem 5	Cours	
17 févr	au 21 févr		VACANCES	
24 févr	au 28 fevr	sem 6	Cours	<i>Jurys semestre impair L2 / L3</i>
03 mars	au 07 mars	sem 7	Cours	
10 mars	au 14 mars	sem 8	Cours	
17 mars	au 21 mars	sem 9	Cours	
24 mars	au 28 mars	sem 10	Cours	
31 mars	au 04 avr	sem 11	Cours	
07 avr	au 11 avr		VACANCES	
14 avr	au 18 avr		VACANCES	
21 avr	au 25 avr	21 sem 12	Cours	
28 avr	au 02 mai	1 ^{er} sem 13	L1 / L2 / L3 = rattrapages de cours <i>dont 21/04</i>	
05 mai	au 09 mai	8	EXAMENS SEMESTRE PAIR	
12 mai	au 16 mai		EXAMENS SEMESTRE PAIR	
19 mai	au 23 mai			
26 mai	au 30 mai	29		
02 juin	au 06 juin		<i>Jurys semestre pair L1 / L2 / L3</i>	
09 juin	au 13 juin	9	EXAMENS SESSION 2 (RATTRAPAGES)	
16 juin	au 20 juin		EXAMENS SESSION 2 (RATTRAPAGES)	
23 juin	au 27 juin		EXAMENS SESSION 2 (RATTRAPAGES)	
30 juin	au 04 juil			
7 juil	au 11 juil		<i>Jurys d'année L1 / L2 / L3</i>	
14 juil	au 18 juil	14		

Université de Picardie Jules Verne

dernière mise à jour : 18/05/2024

MASTER LEA MANAGEMENT INTERNATIONAL

Parcours Techniques des Échanges Internationaux (TEI) ou Conduite de Projets Européens (CPE)

Ces deux parcours en deux ans (S4 en stage) ont été élaborés en concertation étroite avec les représentants des entreprises et des administrations qui ont besoin de personnels qualifiés dans les secteurs visés par cette formation. La coopération entre universitaires et professionnels pendant les cursus est un des points forts de cette formation qui se veut à la fois exigeante et pratique avec des cours en langues, droit, économie, logistique, informatique, marketing etc... Il est possible de réaliser ce parcours également en alternance.

Il y a comme offre la langue A (Anglais) et la langue B (Allemand, Chinois, Espagnol, Italien) et à choix la langue C (Allemand, Arabe, Catalan, Chinois, Italien, Néerlandais, Portugais, Russe).



· UFR DE LANGUES ET CULTURES ÉTRANGÈRES ·

Citadelle 10, rue des Français libres 80080 AMIENS